



# Tech Generation

MASONI Sp.A.  
INDUSTRIA CONCIARIA

Ottobre 2019



# L'artista



Giovanni Sardisco, nome d'arte **Giovanni da Monreale**, nato a Monreale, provincia di Palermo, si diploma all'Istituto Statale d'Arte "Mario D'Aleo" e si iscrive all'Accademia di Belle Arti di Palermo. Nel 2002 si trasferisce a Carrara per terminare gli studi accademici e inizia a collaborare con artisti e laboratori dell'area Apuo-Versiliense.

Nel 2015 si diploma all'Accademia di Belle Arti di Carrara nella sezione scultura e nello stesso anno si trasferisce prima a Seravezza e poi a Pietrasanta dove apre un'**officina-laboratorio** e ha la possibilità di collaborare a numerosi progetti artistici e specializzarsi nella lavorazione scultorea di diversi materiali.

A Pietrasanta attiva il primo progetto di recupero urbano (2013).

Inquadrato come "**Urban Artist**" le sue sculture in vetroresina si trovano a Bologna, Torino, Livorno, Genova, Lucca e rientrano nell'ambito della "**Street Art 3D**".

Dal 2016 due sue opere; "N. 8" e "N. 17" fanno parte del Parco Internazionale della Scultura Contemporanea di Pietrasanta.





# Le opere



Le opere di Giovanni da Monreale rappresentano **semplici scene di vita quotidiana**.

Le figure, in vetroresina dipinta con colori alla glicerina, realizzate a grandezza naturale, rappresentano esclusivamente **bambini intenti a giocare con i videogiochi**.

Sono montate su strutture in acciaio, di solito fissate ai muri, sedute su panchine o muretti.

Il titolo è **“Games”**.

Il progetto si pone la volontà di **far riflettere sul nostro tempo** e coglie l'esigenza di dar nuova luce ed energia ai centri urbani.

La nostra azienda, da sempre attenta a tematiche sociali e culturali, ha deciso di regalare al comune di Santa Croce sull'Arno, **#GIOMmy**.

Una statua dell'artista sopracitato, creata proprio per la nostra città.

**GIOMmy è il connubio tra street-art, tecnologia e sociologia.**



®



# Il perché



L'uso dei devices è entrato a far parte nella **quotidianità di tutte le generazioni**: i giovani giocano ed esplorano il mondo del web, i genitori li usano per dialogare tra loro e per avere un filo diretto con i figli, la terza età per rimanere attivi leggendo e-book e curiosando i profili di figli e nipoti. Senza accorgercene abbiamo trasformato in **“fondamentale”** ciò che **10 anni fa non esisteva**. La tecnologia ci sta aiutando anche nelle attività più semplici ed è entrata nelle case di tutti per qualsiasi cosa.

I social, in poco tempo, **hanno cambiato le dinamiche relazionali** delle vecchie generazioni e hanno fortemente influenzato lo sviluppo delle nuove, segnando una **rivoluzione radicale della comunicazione**.

Sorge quindi spontanea una riflessione.

Riteniamo doveroso **fermarci a pensare** a come possa essere il futuro dei giovani, indubbiamente più dinamico del nostro passato.

L'opera **“Games”** ci mette inesorabilmente di fronte alla quotidianità, senza condannarla ma lasciando a tutti noi libero arbitrio di interpretare e capire come poter giovare di questo epocale cambiamento.





[www.masonispa.com](http://www.masonispa.com)



Opera commissionata da  
Masoni Industria Conciaria S.p.A.  
Con il patrocinio del comune di Santa Croce sull'Arno  
In collaborazione con l'Istituto comprensivo di Santa Croce sull'Arno

